

江西省体育局
江西省发展和改革委员会
江西省教育厅
江西省文化和旅游厅

文件

赣体计字〔2019〕29号

江西省体育局 江西省发展和改革委员会
江西省教育厅 江西省文化和旅游厅关于印发
《江西省冰雪运动产业发展规划
(2019—2025)》的通知

各设区市体育局(教育体育局)、发改委、教育局(教育体育局)、
文化和旅游局:

为贯彻落实《江西省人民政府办公厅关于加快发展健身休闲

产业的实施意见》(赣府厅发〔2018〕7号),省体育局、省发改委等四部门联合研究制定了《江西省冰雪运动产业发展规划(2019—2025)》。现印发给你们,请结合实际情况,认真贯彻落实,加快推进冰雪运动产业发展。



江西省冰雪运动产业发展规划

(2019—2025)

2022年冬奥会已进入“北京周期”。习近平总书记提出“带动三亿人参与冰雪运动”的号召和冰雪运动“南展西扩东进”战略的实施,为我省冰雪运动产业发展带来重大契机。我省作为冰雪运动发展的重要节点区域,应积极抢抓机遇,立足长远,系统谋划,因地制宜发展冰雪运动,切实满足人民群众冰雪运动需求,为实现全国冰雪运动发展目标贡献江西力量。根据《冰雪运动发展规划(2016—2025年)》《全国冰雪场地设施建设规划(2016—2022年)》《“带动三亿人参与冰雪运动”实施纲要(2018—2022年)》《江西省人民政府办公厅关于加快发展健身休闲产业的实施意见》等文件精神,结合本省实际,特制定本规划。本规划实施时限为2019—2025年。

一、发展态势和发展基础

(一)发展态势。

北京冬奥会是我国重要历史节点的重大标志性活动,是展现国家形象、促进国家发展、振奋民族精神的重要契机。自2015年习近平总书记就北京成功申办2022年冬奥会发表重要指示以来,我国冰雪运动产业进入快速发展期:全国冰雪运动产业总规模从2013年的1177亿元增长到2017年的3976亿元,产业规

模年均增幅达到 35.6%，高出同期全国 GDP 增速 28 个百分点。截至 2017 年底，全国滑雪场总数达 703 家，室内滑冰场达 259 家，滑雪人次 1750 万人次，滑冰人次 2600 万人次，滑雪消费规模达到 720 亿元，滑冰消费规模达到 610 亿元。另外截至 2017 年，全球建有 6000 余个滑雪场，分布在 100 多个国家，每雪季滑雪人数约 4 亿人次，总产值 7000 亿美元左右。

（二）发展基础。

近年来，我省体育产业得到较快发展，围绕“一链二区三带”总体规划，通过打造体育精品赛事和体育产业基地、加强运动休闲特色小镇建设、推动体育跨界融合发展等途径，逐步形成多元主体共同参与的体育产业发展格局。冰雪运动产业作为体育产业的重要组成部分，具有覆盖面广、关联性强、市场前景好、消费拉动大、综合带动性显著等特点，大力发展冰雪运动产业将有效推动我省体育产业高质量发展，也是实现我省消费升级的新渠道，是推动城镇化建设、落实精准扶贫、促进全域产业升级和动能转换的有力抓手。目前，我省冰雪运动产业体系已初步构建，陆地冰球联赛及冰雪竞赛表演探索性开展，优质冰上项目逐步引进，群众冰雪消费需求日益高涨；冰雪场地设施建设初见成效，已建有户外滑雪场（铜鼓七星岭滑雪场、九江庐山滑雪场）和室内冰雪城（赣州万象城滑冰场、抚州冠军冰场）等场地。

但由于受南方气候条件影响，现阶段我省冰雪运动产业发展水平还不高，冰雪运动场地设施缺乏，冰雪运动产品和服务有效

供给不足,大众对冰雪运动文化的认识不够,参与冰雪运动人数较少、普及度不高,各类专业人才匮乏,体制机制有待进一步完善,与国家对冰雪运动发展的总体要求还有一定差距。

二、总体要求

(一)指导思想。

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,落实习近平总书记“要把推动冰雪运动普及贯穿始终,大力发展群众冰雪运动,提高冰雪运动竞技水平,加快冰雪产业发展,推动冬季群众体育运动开展,增强人民体质”的重要指示,紧抓筹办2022年冬奥会的重大历史机遇,进一步深化改革创新,充分发挥我省在全国冰雪运动“南展西扩东进”发展战略中的重要区位优势,以提高人民群众健康水平、满足人民群众冰雪运动需求为目标,着力推动冰雪运动普及,积极扩大冰雪运动产品和服务供给,打造冰雪运动江西品牌,加快形成政府引导、社会协同、群众参与的冰雪运动发展格局,为实现“三亿人参与冰雪运动”的宏伟目标做出应有贡献。

(二)基本原则。

——坚持创新驱动,统筹兼顾。以技术创新提高冰雪基础设施建设和运营水平,以管理创新培育冰雪产业业态,以服务创新提升群众冰雪体验。着力推动冰雪运动产业与体育产业协同发展,加快“体育+旅游”深度融合,重点发展冰雪健身休闲业,以冰为主,兼顾雪上项目。不断完善硬件设施,着重培养冰雪运动管

理人才,提升软实力。

——坚持逐步推广,重点布局。在全省逐步推广普及冰雪运动,尤其是室内冰雪运动。着力发展冰上项目、陆地冰球项目及旱雪项目,重点建设室内冰上项目场馆和推动旱雪项目发展。依据各地自然条件和经济发展水平,宜冰则冰、宜雪则雪。

——坚持市场主导,政府引导。确立市场主体地位,激发市场活力,充分保证市场供给的质量和丰富程度,以市场需求为导向,发挥市场在资源配置中的决定性作用。各级政府应着力做好宣传引导工作,制定规划政策,合理利用专项资金和发展基金,扶持冰雪运动有关重大项目,营造重视冰雪、支持冰雪、参与冰雪的社会氛围。

(三)发展目标。

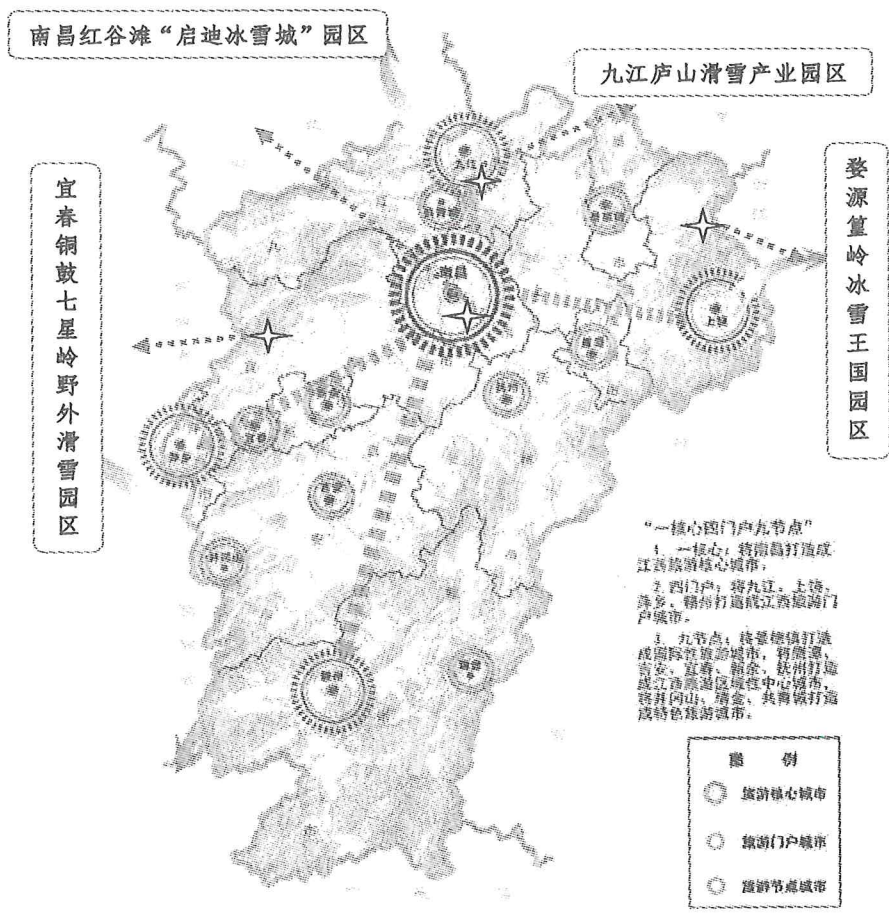
加快冰雪运动产业发展,着力发展冰雪健身休闲业,积极培育冰雪旅游业,形成“冰雪+旅游”深度融合的产业布局。实现群众性冰雪体育活动广泛开展,参与冰雪运动人数显著增加,场地设施进一步完善,冰雪运动产业带动作用明显的发展新格局。

三、主要任务

(一)加快形成冰雪运动产业发展格局。

以点布局冰雪运动产业发展,以11个设区市为冰雪运动的主要布局节点,因地制宜,重点规划,推动冰雪运动在全省的普及与推广。紧密结合《江西省旅游业发展“十三五”规划》,在“一核心、四门户、九节点”(一核心:南昌;四门户:九江、上饶、萍乡、

赣州；九节点：景德镇、鹰潭、吉安、宜春、新余、抚州、井冈山、瑞金、共青城）的旅游发展重点区域，布局建设冰雪运动设施，将冰雪运动嵌入旅游重点发展区域，推动冰雪运动产业与旅游业协同发展。借助江西建设“制造强省”的发展契机，依托装备制造业集群发展优势，引进和发展冰雪器材装备制造业。形成以设区市布局为核心，以冰雪场地建设为依托，以冰雪与旅游深度融合为基础，以冰雪健身休闲业为重点，以冰雪装备制造业为延伸的冰雪运动产业发展格局。



江西省“冰雪+旅游”融合布局点及冰雪产业园区布局点

(二)积极推进冰雪运动场地设施建设。

各级政府应根据地区人口规模、经济发展水平和自然资源，积极吸引民间资本投入，以规模适当、功能优先、经济适用、节能环保为原则，合理规划建设冰雪运动场地。将冰雪运动场地设施建设纳入全民健身工程、健康与养老服务工程和民生工程统筹考虑。结合《江西省人民政府办公厅关于加快发展健身休闲产业的实施意见》，引入国内外知名冰雪项目和技术，开发适合江西的冰雪运动产品。

重点建设陆地冰球馆和旱雪场。依托江西陆地冰球和旱雪项目的发展基础，突破雪上、冰上项目的气候局限，重点推进陆地冰球馆和旱雪场建设。根据陆地冰球和旱雪项目安全易学、成本低廉、健身效果显著等特点，加快推进在学校、公园、体育中心、旅游景区、商业综合体等地建设陆地冰球和旱雪运动设施，实现零障碍上冰雪，促进冰雪运动普及和冰雪运动人才储备。

专栏 1: 冰雪运动基础建设工程

1. 加快建设 4 大冰雪运动园区，包括南昌“启迪冰雪城”园区、上饶婺源“篁岭冰雪王国”园区、九江庐山滑雪园区、宜春铜鼓七星岭野外滑雪园区。鼓励其通过集聚冰雪运动产业要素，延伸产业链条，提高辐射力，带动周边地区及全省冰雪消费。

2. 在全省 11 个设区市条件成熟的 4A 级以上景区或景区周边以及生态体育公园、商业综合体等地，配套建设室外或室内滑雪场、旱雪场、可拆卸式滑冰场、旱冰场、冰雪步道以及冰雪文化长廊等冰雪场地设施，实现冰雪设施的全季经营。

3. 有计划地对现有体育场地设施进行升级改造，建设冰场。

(三)培养青少年冰雪运动技能。

各级教育、体育部门应积极配合开展江西省青少年迎冬奥系列活动,加强青少年冰雪运动相关知识普及,共同推进冰雪进校园,大力培养青少年冰雪运动技能,尤其是冰上运动技能,提高大中小学生冰雪运动参与率。积极推动冰雪运动特色校(示范校)和青少年校外冰雪活动中心建设;引导社会力量成立各类青少年冰雪运动社团及俱乐部等社会组织;鼓励学校与俱乐部合作共建冰雪冬令营活动,开展冰雪运动体验与培训;以政府购买服务方式,支持学校与社会机构合作开展冰雪运动课程或冰雪运动技能培训;借鉴石城县陆地冰球发展经验,推进全省大中小学开展陆地冰球运动,鼓励学校建立自己的冰雪运动队、陆地冰球运动队,丰富冰雪运动人才储备;举办江西省冰雪运动校际联赛,贯通“学校—俱乐部—协会”的培养管理体系,完善“培训—赛事”产业链;组织学生参加各级各类青少年冰雪运动会。

(四)推广全民健身大众冰雪活动。

贯彻落实《群众冬季运动推广普及计划(2016—2020年)》,鼓励各地依托当地自然资源和社会环境,发展喜闻乐见的冰雪健身项目以及丰富多样的冰雪休闲活动。以滑冰、滑雪(含旱雪)、冰球(含陆地冰球)等项目为重点,保障场地供给,深入挖掘传统民俗冰雪项目,引导群众积极参与,推进大众冰雪健身项目发展。将冰雪运动与体育旅游相结合,开展形式多样的群众性冰雪运动休闲活动,包括群众冰雪品牌赛事、冰雪嘉年华、冰雕展览、冬奥冰雪文化

展、业余冰雪竞赛等，切实普及冰雪运动知识和推广冰雪运动文化。

（五）推进冰雪运动社会组织建设。

充分发挥冰雪运动社会组织在提高公民参与冰雪运动、满足大众冰雪运动需求和承接政府冰雪运动相关公共职能等方面的积极作用。以“管办分离”的原则，加快推进冰雪运动社会组织市场化、社会化进程。鼓励符合条件的社会组织承接政府冰雪运动相关公共职能。支持各地建设具有法人治理结构的冰雪运动俱乐部，构建冰雪运动后备人才培养新渠道。

（六）重点发展冰雪健身休闲业。

积极推动冰雪运动培训、冰雪场馆服务、冰雪旅游、冰雪竞赛表演等业态的协同发展。利用现有场地设施条件，加快发展冰球、陆地冰球、冰车、冰壶、陆地冰壶、速滑、花滑、滑雪等大众冰雪运动项目；培育冰雪王国、冰雪乐园、冰雪世界等冰雪运动集群，兼顾形式多样的冰雪健身活动，提升社会关注度，撬动冰雪消费需求；依托我省自然地理条件，促进冰雪运动与山地户外、水上休闲等业态的深度融合，建设融滑雪（含旱雪）、攀冰、登山、徒步、露营、素质拓展、森林探险等多种健身休闲运动为一体的“冰雪+旅游”产业园区。

（七）积极培育冰雪竞赛表演业。

组建江西省优势冰雪项目运动队，参与国内外各级别冰雪运动赛事，夯实冰雪竞赛表演业发展基础。提高江西冰雪运动竞技

水平,以各级各类体校、专业运动队为主,打通冰雪运动项目和夏季运动项目后备人才的培养渠道,鼓励人才共享。开发冰雪竞赛表演市场,促进冰雪赛事活动的市场化运作,重点引进优质国内、国外冰雪赛事,取得重要冰雪赛事举办权;鼓励支持各设区市因地制宜申办各级各类冰雪赛事,以培养大众冰雪运动兴趣,带动冰雪运动产业发展;支持有条件的单位举办群众性冰雪赛事活动,鼓励各类社会组织积极开展冰雪赛事活动,引导社会资金投入冰雪赛事活动。

(八)推动冰雪运动与相关产业融合发展。

推动冰雪运动产业与文化、旅游、教育、科技等产业融合发展。结合《江西省特色小镇建设工作方案》,将冰雪运动融入特色小镇建设,丰富小镇内容,完善小镇产业结构;积极举办冰雪文化展览、冬季奥林匹克文化展示等相关文化活动;在井冈山、三清山、龙虎山、武功山、大觉山、丫山、明月山、环鄱阳湖等省级旅游重点区域,发展冰雪运动休闲项目,促进冰雪运动与旅游融合;整合冰雪器材装备、冰雪赛事表演、冰雪场馆服务等各类数据,融入“健身体育云”大数据平台,积极推动冰雪运动在线平台企业发展壮大,整合上下游企业资源,形成“互联网+冰雪运动”产业生态圈。依托中国(南昌)虚拟现实 VR 产业基地,开发冰雪 VR 技术产品,丰富冰雪运动体验,提高冰雪运动技能培训效果。通过丰富冰雪运动的内涵和外延,加强各产业间的互动与连接,促进各类市场主体积极参与冰雪运动产品市场供给,推动冰雪运动产业与多产业间的互融互通。

专栏 2:冰雪运动消费促进工程

1. 力争建设冰雪运动集群,提高冰雪运动消费供给。
2. 争取培育具有江西特色的冰雪品牌赛事。
3. 参与“全国大众欢乐冰雪周”“全国大众冰雪季”活动,开展“冰雪嘉年华”“冰雪社区运动会”“学生冰雪节”及“全民冰雪公开课”等群众冰雪活动。
4. 组织学生、教师、工会会员等参与冰雪运动。
5. 建设“健身体育云”大数据平台冰雪运动板块。
6. 有关部门联合制作冰雪运动宣传动画、视频、歌曲及图书等宣传材料,普及冰雪运动文化。

四、保障措施

(一)加强组织管理。

强化政府在冰雪运动统筹规划、公共服务、市场监管等方面的职能,完善冰雪运动场地建设、服务、安全与风险管理标准和管理办法。完善冰雪运动相关统计制度,探索相关产业发展的监测评价机制。加大行业组织建设,充分发挥各级各类冰雪体育组织在制定服务规范、优化产业布局和拓展业务领域等方面的指导作用,促进行业自律。各级政府有关部门要根据规划要求,结合实际情况,抓紧研究制定具体工作方案和配套文件,并将冰雪场地设施建设等重点工作纳入到本地区、本部门的绩效考核任务,严格监督考察,确保把各项工作落到实处。

(二)加大政策支持力度。

明确冰雪运动产业在我省体育旅游、健身休闲产业及体育发展中的重要地位,支持冰雪运动产业发展,保障专业人才培养、大

众公益活动的有效开展。落实《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》《冰雪运动发展规划(2016—2025年)》《群众冬季运动推广普及计划(2016—2020年)》《全国冰雪场地设施建设规划(2016—2022年)》等相关政策。把冰雪运动产业纳入到各级支持体育产业、文化产业、旅游产业、康养产业发展的政策体系,享受同等优惠扶持政策。落实《江西省特色小镇建设工作方案》,支持冰雪运动特色小镇建设,在申报、审批、土地使用等方面享受相应政策支持。按照现行体育场馆房产税和城镇土地使用税优惠政策,冰雪场地的房产、土地符合体育场馆减免税条件的,可以享受房产税、城镇土地使用税优惠。确保冰雪运动场所的水、电、气、热价格按不高于一般工业标准执行。对符合条件的冰雪健身用品,按6%计征进口关税。提供冰雪运动服务的社会组织,经认定取得非营利组织企业所得税免税优惠资格的,依法享受相关优惠政策。提倡企事业单位工会经费用于职工冬季运动健身,冰雪场地设施运营单位创新惠民举措,分时段向公众免费或优惠开放。

(三)鼓励引导社会资本参与。

要坚持政府引导、市场参与,强化政府在政策扶持、规范管理、公共服务、环境营造等方面作用。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,引导支持社会资本参与冰雪运动产业发展。在省发展升级引导基金框架下支持设立省体育产业发展子基金,加大对冰雪运动产业的扶持力度,吸引社会资本进一步加大对冰雪运动产业的投

资。落实《江西省人民政府办公厅关于进一步激发社会领域投资活力的实施意见》相关政策。各级各类创新创业园(孵化基地)应积极搭建服务平台,为冰雪运动产业领域大众创业、万众创新提供政策指导和资金支持。鼓励冰雪运动企业与金融机构合作,开发多样化金融产品支持冰雪运动发展。

(四)保障用地需求。

各级政府要贯彻相关文件要求,保障冰雪运动产业发展的合理用地需求,有效落实冰雪运动产业重点项目新增建设用地。积极引导冰雪运动产业用地控制规模、科学选址,并纳入地方各级土地利用总体规划中合理安排。支持企业、单位利用原划拨方式取得的建设用地和存量房产,在符合规划情况下兴办冰雪场地设施。对在工业用地、科教用地中建设大众休闲型冰雪运动设施且建筑面积不超过15%的,仍可按工业、科教用途管理。修建冰雪运动场馆及配套的服务设施用地,按照建设用地管理,办理建设用地审批手续;对不占压土地、不改变地表形态的,可按原地类管理,涉及土地征收的依法办理土地征收手续;支持农村集体经济组织自办或以土地使用权入股、联营等方式参与冰雪运动产业项目;对符合省重大项目用地管理规定的冰雪设施用地,列入省大中型项目清单管理,帮助解决新增建设用地计划指标。

(五)加大宣传引导。

各地要加大冰雪项目的宣传力度,深入发掘冰雪运动的文化内涵与价值,大力传播冰雪运动文化,普及科学冰雪健身知识,鼓

励制作和播出具有江西特色的冰雪健身休闲节目,培育冰雪运动消费理念。通过冰雪运动宣传手册、健身知识宣传折页、冰雪知识宣传展示栏等宣传手段,搭建信息传播平台,联合微信、微博、微视等新兴媒体开办冰雪运动节目和专栏,构建“互联网+”模式,拓宽冰雪运动文化传播渠道。通过冰雪知识宣讲、冬奥大讲堂等多种形式,进一步促进群众了解冰雪运动健身内容,融入全民备战冬奥的社会氛围,积极引导广大人民群众逐步养成冰雪运动习惯和消费观念。引进国内优秀冰雪运动社会指导员参加冰雪运动项目推广活动和公益活动。倡导诚信经营,营造良好的社会诚信环境,促进冰雪运动产业健康发展。

(六)加强人才培养。

鼓励各地依据《中共江西省委关于深化人才发展体制机制改革的实施意见》《江西省高层次人才引进实施办法》及当地人才发展政策措施,加大冰雪运动各类人才支持力度。贯彻体育总局跨界跨项选材精神的要求,积极配合相关部门开展江西冰雪跨界跨项选材工作,为2022年北京冬奥会比赛项目选拔和输送人才。加大对冰雪运动竞技人才的培养,鼓励省内高等院校、科研院所和职业技能培训机构等设立冰雪运动研究中心,将冰雪项目作为健身休闲相关专业的培养专项,通过院校合作、联合培养、交流引进等多种渠道,培养和引进具有完善冰雪知识体系、较高冰雪运动技能、丰富的冰雪运动产业管理、场馆运营、赛事执行经验的全方位、高素质冰雪运动人才;鼓励各地通过“引智工程”,建立院校合作、

联合培养、交流引进等多种渠道引进和培养冰雪运动专业人才,按相关政策予以资助;完善政府、用人单位和社会互为补充的多层次人才激励机制,奖励在冰雪运动技能培训、经营管理、自主创新等方面作出突出贡献的人才。发挥行业协会、高等院校、社团俱乐部和企业等各类力量,充分利用多样化教育资源开展冰雪运动人才培养,定期举办冰雪运动社会体育指导员培训,规范冰雪运动人才市场,为冰雪运动持续发展补充人才资源。